

## 平成 23 年度あいち中小企業応援ファンド助成金交付先概要

No. 1

※事業者名の五十音順

① 事業名	地域資源活用による観光分野の新事業展開の機運醸成のための普及・啓発事業	活用する 地域資源	指定地域資源全般
事業者名	社団法人愛知県観光協会（名古屋市中村区）	区分	支援機関枠
事業概要	地域資源を活用した観光魅力づくりを推進するため、地域資源活用の各種施策の普及・啓発のための説明会、講習会を県内各地で開催して地域資源活用事業に対する意識を高めるとともに、地域別に意識調査・勉強会などを実施して観光関連事業者の新事業展開を促進する。		
② 事業名	CO <sub>2</sub> 排出削減に向けた低温焼成瓦及び太陽光高反射瓦・太陽光パネル対応瓦の環境配慮型商品開発と販路拡大	活用する 地域資源	三州瓦
事業者名	愛知県陶器瓦工業組合（高浜市）	区分	中小企業者枠
事業概要	CO <sub>2</sub> 排出量及び燃料コスト低減を図るための低温焼成瓦と赤外線反射率をアップした太陽光高反射瓦・太陽光対応瓦を同時に開発し、環境に配慮した三州瓦として展示会に出展することで販路拡大を図る。 建築・建材展 2012（出展） 開催時期 平成 24 年 3 月 6 日～9 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）		
③ 事業名	新素材を活用した商品開発と富裕層をターゲットとした中国市場での販路開拓	活用する 地域資源	瀬戸焼
事業者名	愛知県陶磁器工業協同組合（瀬戸市）	区分	中小企業者枠
事業概要	瀬戸の製土メーカーが開発したやきものとして軽く高強度を持つ新素材を使用した製品化の技術を確立するとともに、中国富裕層をターゲットにデザインしたテーブルウェア、オーナメントウェアなどの新商品を開発して、瀬戸焼の中国市場での販路開拓を目指す。		
④ 事業名	西尾茶のオリジナルブランドスイーツ開発	活用する 地域資源	西尾茶
事業者名	株式会社あいや（西尾市）	区分	中小企業者枠
事業概要	抹茶の新たな可能性を見出すため、西尾茶を使用したオリジナルブランドスイーツを開発する。洋菓子をベースに和素材（西尾茶）を組み合わせ、西尾茶の伝統と可能性を感じることでできるスイーツを開発する。こだわりの抹茶スイーツとして新たな販路を開拓する。		

※事業者名の五十音順

⑤ 事業名	新商品(ファインセラミックスの超音波を利用した)小型溶着器の販路拡大	活用する 地域資源	ファインセラミックス
事業者名	朝日産業株式会社(名古屋市熱田区)	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>ファインセラミックスに電気特性を付加することで超音波振動を発生させ、瞬間接着を可能とした新商品の小型スポットシール(溶着)器を展示会に出展し、食品業界での販路拡大を図る。</p> <p>2011 国際食品工業展 (FOOMA JAPAN)  開催時期 平成 23 年 6 月 7 日～10 日  開催場所 東京ビックサイト(東京都)</p>		
⑥ 事業名	防犯用エアバック装置の試作・開発	活用する 地域資源	愛知の一般産業機械
事業者名	株式会社旭テック(岡崎市)	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>自動車安全装置のエアバック機能を活用して、犯罪が起きた時に圧縮容器に入っているガスを一気に放出してエアバックを膨張させ犯罪者の行動を阻止する防犯用エアバック装置を開発し、タクシー業界、金融機関、コンビニエンスストアなどへの販路開拓を目指す。</p>		
⑦ 事業名	現地の嗜好を取り込んだえびせんべいの開発と海外市場開拓	活用する 地域資源	一色のえびせんべい
事業者名	石崎製菓有限会社(幡豆郡一色町)	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>中国各地の消費者の食習慣や嗜好に合わせた海産物(鮭、ホタテ、牡蠣など)を練り込んだえびせんべいの新商品を開発し、現地の食品展示会に出展して、百貨店、スーパーマーケットなどへ販路を開拓する。</p>		
⑧ 事業名	三河の綿スフ織物の特殊製織技術を活かしたアウトドア向けスクリーンの開発と販路開拓	活用する 地域資源	三河の綿スフ織物
事業者名	市川織布工場(蒲郡市)	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>三河の綿スフ織物の特殊技術を活用して、エコでデザイン性の高いアウトドア向けスクリーンを開発し、展示会に出展して販路開拓を目指す。</p> <p>東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2012(出展)  開催時期 平成 24 年 2 月  開催場所 東京ビックサイト(東京都)</p>		
⑨ 事業名	毛織物技術を活用した春夏向けの販路開拓	活用する 地域資源	尾州の毛織物
事業者名	財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター(一宮市)	区分	支援機関枠
事業概要	<p>複合素材(糸)とヨーロッパの最新トレンドの融合により新規開発したメンズ・レディース向けの生地を同時に提案する展示会を開催する。最終商品を製作し展示することで、テキスタイルの魅力、製品化のイメージを来場者にアピールする展示会とする。</p> <p>開催時期 平成 23 年 5 月 10 日～12 日  開催場所 ザ・ガーデンホール(東京都)</p>		

※事業者名の五十音順

⑩ 事業名	一宮モーニング博覧会と地場の農産物を活用した新メニューの開発等	活用する 地域資源	一宮モーニング 博覧会
事業者名	一宮商工会議所（一宮市）	区分	支援機関枠
事業概要	「一宮モーニング博覧会」と「モーニングサービス」というツールを用いて、地元で採れる卵や野菜などを使った新メニューを開発するとともに、“おもてなしの心”をテーマにしたサービスを合わせることで、喫茶店業界のみならず飲食業者、サービス業者の新事業展開を支援する。		
⑪ 事業名	アクリル樹脂高精度・高透明度切削技術及び無気泡接着技術を活用した液体可視化モデルの販路拡大	活用する 地域資源	愛知のプラスチ ック
事業者名	株式会社イナック（岡崎市）	区分	中小企業者枠
事業概要	高精度樹脂加工技術と無気泡接着技術の活用により開発した複雑な形状で密封性と透明度の高いアクリル樹脂可視化モデルを展示会に出展し、販路開拓を目指す。 微細・精密加工技術展 2011（出展） 開催時期 平成 23 年 5 月 25 日～27 日 開催場所 インテックス大阪（大阪市） 難加工技術展 2011（出展） 開催時期 平成 23 年 7 月 6 日～8 日 開催場所 ポートメッセなごや（名古屋市） など計 3 回		
⑫ 事業名	ブルーベリーの里“いなぶ”のブランド力向上と販路拡大プロジェクト	活用する 地域資源	ブルーベリー
事業者名	稲武商工会（豊田市）	区分	支援機関枠
事業概要	ブルーベリーを使ったバタークッキー、キール、ゼリーなどの新商品とギフト商品を開発し、観光商品化したブルーベリー狩り観光農園の活用により、ブルーベリーの里“いなぶ”のブランド力向上と関連商品の販路拡大を図る。		
⑬ 事業名	廃プラ自動洗浄処理機の洗浄力向上及び臭い除去機能を付加した新機種の販路拡大	活用する 地域資源	愛知の一般産業 用機械
事業者名	株式会社カネミヤ（半田市）	区分	中小企業者枠
事業概要	食品系以外の防錆油の汚れ除去、樹脂に染み込んだ悪臭の除去を可能とし、リサイクル率を向上させた廃プラ自動洗浄処理機の新製品の販路拡大を図る。 びわ湖環境ビジネスメッセ 2011（出展） 開催時期 平成 23 年 10 月 19 日～21 日 開催場所 長浜ドーム（長浜市） メッセナゴヤ 2011（出展） 開催時期 平成 23 年 11 月 9 日～12 日 開催場所 ポートメッセなごや（名古屋市） エコプロダクツ 2011（出展） 開催時期 平成 23 年 12 月 15 日～17 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）		

※事業者名の五十音順

⑭ 事業名	メタルフリーの染色加工技術を活用した環境にやさしくソフトな風合いを実現する毛織物の新商品開発と販路開拓	活用する 地域資源	尾州の毛織物
事業者名	神田毛織株式会社（愛西市）	区分	中小企業者枠
事業概要	メタルフリーの染料で低温染色した糸を使用して環境に優しく、風合いの良い毛織物の新商品を開発し、プルミエール・ヴィジョンに出展して販路開拓する。 プルミエール・ヴィジョン 2011年9月展・2012年2月展（出展） 開催時期 平成23年9月20日～22日、平成24年2月 開催場所 パリ		
⑮ 事業名	尾州織物技術を活用したロボット部品用新素材の開発及び普及	活用する 地域資源	尾州の毛織物
事業者名	木曾川商工会（一宮市）	区分	支援機関枠
事業概要	尾州毛織物の高度な織り技術や加工技術を活用した新素材を開発し、その技術やノウハウを地域中小企業者に移転することで、ロボット、航空機、自動車などアパレル以外の分野への事業進出を支援する。		
⑯ 事業名	高強度を実現する新製品「冷間鍛造製操蛇部品」（ステアリングジョイント）の販路拡大	活用する 地域資源	愛知の自動車部品
事業者名	協和工業株式会社（大府市）	区分	中小企業者枠
事業概要	中型車、大型車の電動パワーステアリングシステムに対応可能な、小型で高強度の冷間鍛造製ステアリングジョイントの新商品を展示会に出展し、販路拡大を図る。 東京モーターショー（出展） 開催時期 平成23年11月30日～12月11日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）		
⑰ 事業名	バイオマス粘土を用いた陶器に漆を施した新タイプ陶器の開発及び販路拡大	活用する 地域資源	瀬戸焼
事業者名	有限会社錦山八木製陶（瀬戸市）	区分	中小企業者枠
事業概要	瀬戸焼の製土メーカーが開発したバイオマス粘土を原料に使用し、素焼に漆を施した漆器風陶器を開発する。従来の陶器の半分の軽さとデザイン面で自由な表現が可能となる特性を生かし、新タイプの漆器として展示会に出展して販路開拓を目指す。 名古屋テーブルトップショー（出展） 開催時期 平成23年6月1日～3日 開催場所 名古屋市 東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2011（出展） 開催時期 平成23年9月6日～9日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）		

※事業者名の五十音順

⑱ 事業名	炭素繊維と金属繊維を織るCFRP（炭素繊維）用自動織機の開発	活用する 地域資源	愛知の繊維機械
事業者名	株式会社久保鉄工所（津島市）	区分	中小企業者枠
事業概要	炭素繊維と金属線を織り込むCFRP（炭素繊維）用自動織機を開発する。		
⑲ 事業名	自然の浄化でスウィミングポンドを開発し新たな市場の創出	活用する 地域資源	愛知のプラスチック
事業者名	グローベン株式会社（名古屋市港区）	区分	中小企業者枠
事業概要	樹脂製の高ろ過材を使用した水遊び場（スウィミングポンド）をコンパクトなシステムとして開発し、展示会に出展し、販路開拓を目指す。 産業とくらしのグランドフェア関東・中部・関西（出展） 開催時期 平成 23 年 7 月（関東）、平成 23 年 9 月（中部・関西） 開催場所 幕張メッセ（関東）、ポートメッセなごや（中部）、インテック大阪（関西） エコプロダクツ 2011（出展） 開催時期 平成 23 年 12 月 15 日～17 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）		
⑳ 事業名	斬新な組合せによるインテリア生地新展開事業	活用する 地域資源	尾州インテリア織物
事業者名	江南商工会議所（江南市）	区分	支援機関枠
事業概要	カーテン生地、椅子張り地、ニット地の性質の異なるインテリア生地を縫製加工により組合せ、新たな表現を生み出す一つの反物として商品化し、開發生地を使用した製品を展示会に出展することで販売促進に繋げ、産地の生地需要の拡大を支援する。 インテリア ライフ スタイル リビング（出展） 開催時期 平成 23 年 11 月 2 日～4 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）		
㉑ 事業名	地域資源・名古屋コーチンを活用した新商品開発及び販路開拓事業	活用する 地域資源	名古屋コーチン
事業者名	小牧商工会議所（小牧市）	区分	支援機関枠
事業概要	産学協力のもとプロジェクトチームを組織し、名古屋コーチンを使った新商品の開発、統一シンボルマークの作成、インターネット販売網の構築などで関連事業者の製品化、販路開拓を支援するとともに名古屋コーチン発祥の地・小牧のブランド確立を目指す。		

※事業者名の五十音順

⑳	耐震棟施工可能な瓦（辻のし）の開発と販売拡大	活用する 地域資源	三州瓦
事業者名	さくら山窯業株式会社（高浜市）	区分	中小企業者枠
事業概要	葺き土を使わず棟に心材を入れて建物本体にビス釘で固定することで、耐震性、耐風性に優れ、屋根の軽量化が可能となる「のし瓦」を開発し、展示会に出展することで販路開拓を目指す。		
㉑	最新ファッション情報と伝統の織物特殊加工技術を活用した尾州の毛織物での中国市場販路開拓の推進	活用する 地域資源	尾州の毛織物
事業者名	一般社団法人ジョイント・尾州ブランド（一宮市）	区分	支援機関枠
事業概要	最新ファッション情報と地域事業者が有する織物特殊加工技術の融合により、中国国内企業と差別化した高付加価値の商品を開発し、インターテキスタイル上海・北京に出展して中国市場での販路開拓を図る。 インターテキスタイル上海（出展） 開催期間 平成 23 年 10 月 18 日～21 日 開催場所 上海 インターテキスタイル北京（出展） 開催期間 平成 24 年 3 月 開催場所 北京		
㉒	豊橋産うずら卵を使用した卵リキュールの製造	活用する 地域資源	愛知の清酒（豊橋うずら）
事業者名	関谷醸造株式会社（北設楽郡設楽町）	区分	中小企業者枠
事業概要	愛知県産の米（酒造好適米夢山水、チヨニシキ）を使って造られた純米酒と東三河特産の豊橋うずら卵を使用して濃厚な味わいのリキュールを開発し、今までにない種類のジャンルとして女性層を中心に販路開拓を目指す。		
㉓	瀬戸焼の技術力・企画・デザイン力を活かした住空間の演出をテーマにステーションナリーの開発及び販路開拓のためのアイキャッチ製品の開発	活用する 地域資源	瀬戸焼
事業者名	株式会社セラミックジャパン（瀬戸市）	区分	中小企業者枠
事業概要	素材感、機能性、デザイン性を活かし現代のライフスタイルにマッチした陶のステーションナリーを新たに開発するとともに、やきものに対する新しいイメージを提案する照明器具やオーナメントなどのアイキャッチ・アート製品を開発し、国際見本市アンビエンテに出展して販路拡大を目指す。 アンビエンテ 2012（出展） 開催時期 平成 24 年 2 月 10 日～14 日 開催場所 ドイツフランクフルト		

※事業者名の五十音順

②⑥ 事業名	熱硬化性炭素繊維強化プラスチックを使った自動車ホイールの開発と販路開拓事業	活用する 地域資源	愛知の金型
事業者名	株式会社田中精密金型（大府市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>自社が独自開発した熱硬化性炭素繊維強化プラスチックを複雑な形状で短時間に成形する技術を用いて、炭素繊維強化プラスチック製自動車用ホイールを開発し、展示会に出展して技術PRを行うとともに販路開拓を目指す。</p> <p>次世代自動車産業展 2011（出展） 開催期間 平成 23 年 6 月 15 日～17 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）</p> <p>電気自動車開発技術展 2011（出展） 開催期間 平成 23 年 10 月 12 日～14 日 開催場所 パシフィコ横浜（横浜市） など計 4 回</p>		
②⑦ 事業名	世界にひとつだけのオリジナル食器”名入れ子ども食器”の企画・製造・販路開拓	活用する 地域資源	瀬戸焼
事業者名	有限会社竹堂園（瀬戸市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>子供の名前、誕生日、キャラクターなどを手書きで入れた世界にひとつだけのオリジナル子供用食器を企画・製造し、贈答品としてウェブサイトや、イベント、保育園などでプロモーションを行い、販路開拓を目指す。</p>		
②⑧ 事業名	貯水槽、池等の藻発生と悪臭削減をする蒸煮処理木質等を使った水質浄化装置の開発	活用する 地域資源	三河材、愛知の自動車部品
事業者名	中日精工株式会社（豊川市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>自社が開発した高い消臭・吸着能力を持つ蒸煮処理木質を消臭浄化材に使用し、浄化機能を高めるため風力で水を攪拌する機能を有した水質浄化装置を開発する。自然エネルギーを使用した浄化装置で、電線の敷設が困難なゴルフ場の池などでニーズが見込まれる。</p>		
②⑨ 事業名	レアメタル吸収繊維ろ材の販路調査及びレアメタル回収技術の開発	活用する 地域資源	三河のロープ・網
事業者名	ティビーアール株式会社（豊川市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>組紐ロープ技術を用いたレアメタル吸収繊維ろ材の実用化に向けた形状など回収技術を開発し、展示会に出展して販路開拓を図る。</p> <p>2011NEW環境展 開催時期 平成 23 年 5 月 24 日～27 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）</p> <p>びわ湖環境ビジネスメッセ 2011（出展） 開催時期 平成 23 年 10 月 19 日～21 日 開催場所 長浜ドーム（長浜市）</p> <p>メッセナゴヤ 2011（出展） 開催時期 平成 23 年 11 月 9 日～12 日 開催場所 ポートメッセなごや（名古屋市）</p>		

※事業者名の五十音順

⑩ 事業名	オーガニックコットン商品開発及び海外市場販路開拓	活用する 地域資源	ニット製品
事業者名	東海ニット工業組合（名古屋市西区）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>ニット編み立て技術を保有する企業と生地染色加工企業を素材開発のパートナーとし、組合員のニット縫製仕上げ技術を活用したオーガニック素材のベビー、子ども、婦人服の商品を開発し、海外での展示会に出展し、中国、東南アジアの富裕層をターゲットとして販路開拓を目指す。</p> <p>2012 中国華東輸出入貿易交易会（出展） 開催期間：平成 24 年 3 月 1 日～5 日 開催場所：上海</p>		
⑪ 事業名	自社開発素材「ネオ・ヴィンテージ」による商品開発と新規の販路開拓	活用する 地域資源	尾州の毛織物
事業者名	富文毛織株式会社（愛西市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>1960 年ごろ生産された洋服生地の風合いを再現した自社開発素材「ネオ・ヴィンテージ」を使用した新商品（生地）を開発し、展示会に出展して新規の販路開拓を目指す。</p>		
⑫ 事業名	佃煮メーカーの共同ブランド「三河つくだ煮」による新食卓提案	活用する 地域資源	三河つくだ煮
事業者名	豊橋商工会議所（豊橋市）	区分	支援機関枠
事業概要	<p>「三河つくだ煮」の更なるブランド確立と販路拡大を支援するため、地場産業の瀬戸焼・常滑焼の陶磁器とのコラボレーションによるセット商品の開発とシニア・メディカル向け商品の充実を図り、展示会に出展する。</p> <p>スーパーマーケット・トレードショー2012（出展） 開催時期 平成 24 年 2 月 1 日～3 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都） など計 5 回</p>		
⑬ 事業名	三河木綿技術を使ったベビー向け（オーガニック）商品及び天然素材（ウール・リネン）を中心とした商品の中 国への販路開拓	活用する 地域資源	三河の綿スフ織物
事業者名	有限会社ナカモリ（蒲郡市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>三河木綿の織り技術を使って現地のニーズに対応した付加価値の高いベビー向けオーガニック商品、天然素材（ウール・リネンなど）の商品を開発し、メイドインジャパンブランドとして、中国市場での販路開拓を目指す。</p> <p>上海ギフトショー（出展） 開催時期：平成 23 年 8 月・平成 24 年 3 月 開催場所：上海</p>		

※事業者名の五十音順

③④ 事業名	熱吸収式を利用した温度管理システムによる環境にやさしい小型閉鎖式人工光植物育成プラントの開発と販路開拓	活用する 地域資源	愛知の一般産業 機械
事業者名	有限会社野田工業製作所（北名古屋市）	区分	中小企業者枠
事業概要	熱吸収式を利用した温度管理システムでランニングコストを抑え、無音・無振動の閉鎖式人工光植物育成プラントを開発する。使用先を室内用に絞り、無農薬で安全な野菜を手軽に作れる育成プラントとして、飲食店舗や一般家庭への販路開拓を目指す。		
③⑤ 事業名	まな板の高さ調節機能付き新製品の開発と販路拡大	活用する 地域資源	愛知の金型、愛知 の自動車部品
事業者名	株式会社ハマダ工商（岡崎市）	区分	中小企業者枠
事業概要	樹脂部材結合技術で伸縮可能な脚をまな板支持台に取り付けることで、まな板の高さが任意に調整できる商品を開発する。キッチン使用者の身長に合わせた高さ調整とまな板によるカット場所が出来る商品として、展示会へ出展し販路開拓を目指す。 I インテリア ライフ スタイル リビング（出展） 開催時期 平成 23 年 11 月 2 日～4 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）		
③⑥ 事業名	地域水産高校との連携による地元水揚げ魚種を用いた新形態のつくだ煮製品開発及び販路開拓	活用する 地域資源	三河つくだ煮
事業者名	株式会社平松食品（豊橋市）	区分	中小企業者枠
事業概要	地産品のつくだ煮加工ニーズに対応するため、水産高校と当社の持つ三河つくだ煮の加工技術の連携により、新たにカツオなど地元水揚げ魚種を用いた新形態のつくだ煮の製品の開発を行い、展示会へ出展し販路開拓を目指す。 地域資源セレクション 2012（出展） 開催時期：平成 24 年 2 月 開催場所：東京ビックサイト（東京都）		
③⑦ 事業名	愛知県庁舎の精密組み立て模型の開発による新規顧客層・販路の開拓	活用する 地域資源	愛知のプラスチ ック
事業者名	有限会社ファインモールド（豊橋市）	区分	中小企業者枠
事業概要	微細金型加工により実物の形状や外装様式などを忠実に表現し、部品の一体化による精度向上と点数を減らしたプラスチック組み立て模型（愛知県庁舎）を開発し、観光土産や建築資料など模型専門店以外への新たな販路開拓を目指す。 全日本模型ポピーショー（出展） 開催時期：平成 23 年 10 月 13 日～16 日 開催場所：幕張メッセ（東京都）		

※事業者名の五十音順

③⑧ 事業名	自社開発した保水盤「どこでも緑化マット」を組み込んだ額縁緑化「草窓」の改良と販路拡大	活用する 地域資源	愛知のプラスチック
事業者名	株式会社ハウスイ（岡崎市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>自社開発の高い保水力をもつ保水盤「どこでも緑化マット」を組み込んだプラスチック製の額縁タイプの鉢「草窓」を改良により商品化し、展示会に出展して販路開拓を目指す。「草窓」は、業界トップクラスの薄型、軽量を実現し、壁掛けも可能にした。</p> <p>国際雑貨 EXPO（出展予定） 開催時期 平成 23 年 7 月 6 日～8 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）</p> <p>東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2011（出展予定） 開催時期 平成 23 年 9 月 6 日～9 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）</p>		
③⑨ 事業名	小型超音波ソナー装置の開発と販路拡大	活用する 地域資源	愛知の一般産業用機械
事業者名	本多電子株式会社（豊橋市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>超音波ソナーは一般的には漁業関連で多く用いられ大型のものは製品化されているが、近年ニーズが高まっているレジャー分野に対応する小型のものは市場では存在していない。そこで、小型船やレジャー船への搭載が可能な小型で低価格の超音波ソナーを開発し、販路開拓を目指す。</p>		
④⑩ 事業名	チタン素材を用いた高性能遠心分離機による貴重資源の回収及びリサイクルの促進	活用する 地域資源	愛知の一般産業用機械
事業者名	マルエス機工株式会社（小牧市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>将来性が期待できる太陽光発電用のパネルなどの研磨スラッジからシリコン系素材の回収を行うため、回転体に軽量のチタンを用いて高速回転での分離を可能とする高性能遠心分離機を開発する。資源の回収のみならず、切断に用いる機械油の再利用によりリサイクルを促進する。</p>		
④⑪ 事業名	三河陶器の新窯製窯の開発と販路拡大	活用する 地域資源	三河陶器
事業者名	三河陶器協同組合（碧南市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>新商品として消費者ニーズのある燻製食材を作る窯を、三河陶器の技術を活用して開発し、展示会へ出展して販路拡大を目指す。</p> <p>ドームやきものワールド 2011（出展） 開催時期：平成 23 年 11 月 23 日～28 日 開催場所：ナゴヤドーム</p>		

※事業者名の五十音順

⑫ 事業名	イージーケアなニット開発と新興国への販路開拓	活用する 地域資源	尾州のニット生地
事業者名	宮田毛織工業株式会社（一宮市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>尾州ニット生地の特徴を生かし、皺に成りにくくアイロン掛けが不要で洗濯後も縮みにくい生地を開発し、ニットの特徴の認知が低い新興国（中国、ブラジル）で単独展示会に出展して販路開拓を目指す。</p> <p>プルミエール・ヴィジョン ブラジル（出展） 開催時期 平成 23 年 7 月 開催場所 サンパウロ</p> <p>展示会開催 開催時期 平成 23 年 10 月、平成 24 年 3 月 開催場所 中国 広州</p>		
⑬ 事業名	常滑焼を使った自社ブランド「MOM Kitchen マム キッチン」の確立に向けた飲食器・調理道具の開発と販路拡大	活用する 地域資源	常滑焼
事業者名	有限会社山源陶苑（常滑市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>常滑焼による IH 対応土鍋などの新商品を開発し、受注型から提案型の機能を持ち、より新しい常滑焼の出口を探るため自社ブランド「MOM Kitchen」を確立して、インテリアショップ、専門店、雑貨店など新たなルートの販路開拓を目指す。</p> <p>東京インタナショナルギフトショー（出展） 開催時期 平成 23 年 9 月 6 日～9 日 開催場所 東京ビックサイト（東京都）</p>		
⑭ 事業名	「極細番手の軽量織物素材開発、及び婦人服のブランド開発と国内及び海外輸出展示会の開催による販路開拓」	活用する 地域資源	尾州の毛織物
事業者名	和吾毛織株式会社（一宮市）	区分	中小企業者枠
事業概要	<p>極細番手の糸を使った軽く、薄く、柔らかい生地を糊付け加工企業により新たに開発し、この生地を使ってデザイナーの企画により婦人服の自社ブランド商品を開発し、国内外で展示会を開催して販路開拓を図る。</p> <p>&lt;国内&gt; 開催時期 平成 23 年 5 月、8 月、11 月、24 年 2 月 開催場所 東京、大阪</p> <p>&lt;海外&gt; 開催時期 平成 23 年 9 月、24 年 3 月 開催場所 台湾</p>		