

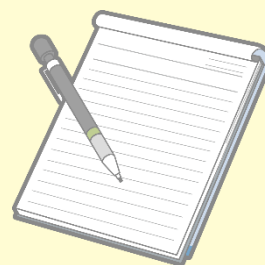
愛知県よろず支援拠点

参加費
無料！

もう悩まない！ 実践で身につく キャッチコピーの 作り方 <前期>

広告代理店で販促物を数多く手がけた二宮講師が「**伝わるキャッチコピー**」作成のコツを解説します。

- ★ やってしまいがちなNGコピーとは
- ★ キャッチコピーを作る前のチェックポイント
- ★ 実践キャッチコピーのネタ探し
- ★ すぐ使えるコピーの基本パターンを覚えよう



講師プロフィール：二宮 佳代（にのみや かよ）



愛知県出身。中小企業診断士。
広告代理店に12年勤務しメーカーや百貨店、インフラ会社など多数の企業の
広告宣伝や販促戦略に携わる。年間300以上のチラシ・POPなどの販促物を
手がけた経験から、“伝わる販促のコツ”を習得。現在は販促に不慣れな中
小企業や店舗に向けたセミナーや支援を行っている。

● **実際にご自分で作られた印刷物のチェックをご希望の方はご持参ください** ●

日時

6月14日(水)、7月5日(水)、8月9日(水)、9月6日(水)

いずれも13:30～15:30

※全回同一の内容です。

会場

ウインクあいち 14階セミナールーム

(名古屋市中村区名駅4-4-38 愛知県産業労働センター)

定員

10名

参加資格

中小企業及び小規模事業者・創業予定者・支援機関

参加申込書 (切り取らずにこの面をFAXしてください)

※お電話でもお申し込みいただけます

下記セミナーに参加を申し込みます。

会社名・屋号		お名前	
電話番号		メールアドレス	
業種	農業/漁業/林業 ・ 建設業 ・ 製造業 ・ 金融業/保険業 ・ 情報通信業 ・ 運輸業 卸売業 ・ 小売業 ・ 宿泊業/飲食業 ・ サービス業 ・ 医療/福祉 ・ その他 ()		
業態・規模	法人 (5人以下・~20人・~50人・それ以上) ・ 個人事業 ・ 創業前 ・ 支援機関		

参加ご希望の日にチェック を入れてください。全回内容は同一です。

6/14 (水)

7/5 (水)

8/9 (水)

9/6 (水)

実践シートを使って、キャッチコピーの
基本をお伝えします。
これからキャッチコピーを考えたい方はもちろん、
いま悩んでいる方も、
一緒に伝わるコピーを考えましょう！



ご質問事項・ご相談内容 セミナーで知りたいこと・日ごろ困っていること・相談したいことがあればご記入ください

●お申込後、参加証等の交付はいたしませんので、当日は定刻までに会場へお集まりください。

お申し込み
お問い合わせ

愛知県よろず支援拠点 平日9:00-17:00

〒450-0002 名古屋市中村区名駅四丁目4-38 ウィンクあいち14階

電話：052-715-3188 FAX：052-563-5430

メール：info-yorozu@aibsc.jp