

## B2B Webマスター養成講座

### 【目的】

講座期間内にネット営業所（ホームページ）を確実に立ち上げ、Webビジネスを成功に導くことで、情報発信型企业として大きく飛躍していただくことを目的としています。

### 【日程】

平成21年8月21(金)・28日(金)・9月4日(金)・10月7日(水)・11月6日(金)

### 【内容・カリキュラム】

1日目：8月21日（金） 13：00～19：00	オリエンテーション 講義：インターネットビジネスの基礎 BtoB、情報発信の大切さと心構え ワークショップ Webサイト構築の骨子作成 SWOT分析 発表&アドバイス
2日目：8月28日（金） 13：00～19：00	前日の質疑応答 講義：サイト設計とコンテンツの創造 ワークショップ サイト設計（サイトマップ作成）、 コンテンツ作成、キーワードの設定 ページづくりのポイント、キーワードの重要性 発表&アドバイス
3日目：9月4日（金） 13：00～19：00	状況報告、質疑応答 講義：SEO・SEM対策について SEO（Search Engine Optimization） 検索エンジンの検索結果のページ順を上位に表示 されるように工夫すること。 SEM（Search Engine Marketing） 検索エンジンから自社Webサイトへの訪問者数を 増やすマーケティング手法 ワークショップ ホームページリニューアルに向けての グループコンサルティング サイト設計、コンテンツ、SEO・SEM・・・などなど 疑問点を解決
4日目：10月7日（水） 13：00～19：00	状況報告&サイト診断、質疑応答 講義：ホームページが出来たらすべきこと（集客） 検索エンジンの登録、YAHOOの登録 ポータルサイトの活用、アドワーズ広告と オーバチュア ワークショップ アドワーズ広告を出してみる その他の集客方法と質疑応答 講義：お客さま対応のポイントと与信管理
5日目：11月6日（金） 13：00～19：00	状況報告、質疑応答 ゲスト講演： 株式会社蒲郡製作所 代表取締役 Webマスター 伊藤智啓氏 「BtoB製造業ネット活用の成功体験を語る」

Web営業のポイント、  
お客さま対応など運営実務について  
最終報告会&サイト診断  
村上 肇氏  
伊藤智啓氏  
講義：Web2.0～未来を語る～  
まとめ&卒業式

## 【募集対象企業】

積極的にインターネット活用を考えている中小製造業などBtoB（企業間取引）事業者の方  
これからホームページを開設したい方、開設したものの問合せがこない方に特におすすめです。

## 【受講条件】

原則として愛知県内に事業所を有する中小企業者  
講座期間中に自社のホームページを開設、若しくはリニューアルしていただける方  
経営者またはそれに準ずる方（後継者・取締役・事業責任者など）でカリキュラム全てに参加していただける方  
受講者が電子メールアドレスを持ち、電子メールの送受信ができ、メーリングリストに参加していただける方  
講師・スタッフからの要望事項に期間内に対応していただける方  
講座修了後も機構からの照会に応じていただける方  
今後のサポートの参考にさせていただきます

## 【申込方法】

Webよりお申し込みください。

<http://www.aibsc.jp/tabid/457/Default.aspx>

## 【申込先・問い合わせ先】

財団法人あいち産業振興機構 情報・国際ビジネス部（情報推進グループ）  
〒460 0002 名古屋市中区丸の内三丁目1番6号 愛知県産業貿易館内  
TEL：052-231-6355  
FAX：052-203-9635  
E mail：[info-joho@aibsc.jp](mailto:info-joho@aibsc.jp)