

B2B Webマスター養成講座

～ホームページを365日24時間働く最強の営業マンに育てよう！！

情報発信の仕方によって大きなビジネスチャンスをつかむことができます～

中小企業のインターネット活用も、単なる「会社概要」である自社ホームページを持っているだけでは引き合いはもらえません。自社の「価値」を再度見直し、伝える情報として発信でているホームページであればあなたの会社の最強の営業マンになります！！足元にある独自化した情報を発信することで、『営業できる』『販売できる』ホームページとなるのです！この講座では、自社の技術・製品・サービスをはじめ自社の持つ価値（特徴や強み）を引き出し、普段当たり前に行っていて気づいていない「自社の強み」を洗い出しをしなどを行い、伝える情報発信のポイント、ホームページの企画・構成から必要なコンテンツ作り、Web運営の秘訣までを習得し運営のポイントを体系立てて学ぶことのできる実践型の講座です。また、10社限定の少数制で、グループコンサルティングのきめ細かな対応が特徴です。自社の技術や商品、ノウハウなどを全国のユーザーに知っていただくためにホームページを【24時間365日働く最強の営業マン】に育てましょう！！

*** 講義中にホームページソフトの使い方を学んだり、実際にソフトを使ってホームページを作成していく講座ではありません。ご自身でソフトが扱える方はご自分で作るもよし、制作会社が必要な方はご相談ください。講座期間中にホームページを形にさせていただきます！**

研修の概略

- 期 間 平成23年8月～11月（5日間）
- 参加費用 50,000円（税込み）
- 定 員 10社 1社から2名まで参加可能
（決裁権のある方とIT担当者様の組み合わせがベストです）
（応募企業が多数の場合、審査の上、受講企業を決定します）
- 会 場 愛知県産業労働センター 【ウインクあいち】
名古屋市中村区名駅四丁目4番38号



講師プロフィール



株式会社 創 代表取締役 村上 肇 氏

日本のeビジネス、特にB2Bのパイオニアとして、中小製造業のインターネット活用に新たな道を開拓。1997年に町工場のWebマスターとなり、製造業では唯一日経ECグランプリを受賞した「マグネットワールド」を企画・構築・運営、5年間でのネットからの売上総額を0円→3.5億円にするなど、中小製造業がインターネットで成功できることを日本ではじめて実証されました。

実際のeビジネス現場経験とオリジナルな成功体験から、机上の空論でない現実に即したコンサルティング、Webプロデュースで、全国的に高い評価を受けておられます。

また、がんばる製造業のためのコミュニティ「e製造業の会」の主宰や、各地での「製造業ネット活用塾」など、小さな会社、ものづくり企業のネット活用を支援されている先生です。

【目的】

講座期間内にネット営業所（ホームページ）を確実に立ち上げ、Webビジネスを成功に導くことで、情報発信型企业として大きく飛躍していただくことを目的としています。

【日程】

平成23年8月26日(金)・9月2日(金)・9日(金)・10月6日(木)・11月11日(金)

【内容・カリキュラム】

1日目：8月26日（金） 13：00～19：00	～Webで無敵に！顧客の創造で選ばれる中小企業へ～ ●自己紹介・講師紹介・オリエンテーリング ●講義：Webで無敵に！顧客の創造で選ばれる中小企業へ！ ●講義：インターネットの基礎知識 ●ワークショップ SWOT書出し お客様の声書出し Webサイトの骨子づくり 発表&アドバイス
2日目：9月2日（金） 13：00～19：00	～確実に伝わる『ネット営業所』企画設計～ ●宿題発表、受講生間での意見交換、講師アドバイス ●講義：未定 ゲスト講演：未定 ●ワークショップ ページ制作を始めるまでの資料づくり ※サイト企画（骨子）、サイト設計（サイトマップ）、必要なコンテンツとは 発表&アドバイス
3日目：9月9日（金） 13：00～19：00	～ネット営業所ラフデザイン作成～ ●各社状況報告、受講生間での意見交換、講師アドバイス ●ワークショップ ページ制作を始めるまでの資料づくり サイトカラー、Webサイトラフデザイン作成 宿題：次回までにHTMLもしくは、パソコン上で見える様にしてくる
4日目：10月6日（木） 13：00～19：00	～中間報告会とWEBマーケティングの極意～ ●各社ホームページ案を発表し、受講生間での意見交換、講師アドバイス ●講義：Webマーケティングの極意 ・検索エンジンの登録 ・PPC広告などさまざまな集客について ・SEO、SEMIについて ・キーワード選定 ・Googleアナリティクス（アクセス解析）など

5日目：11月11日（金）
13：00～19：00

～最終報告発表・お客様対応の秘訣～

- 各社発表と講師と受講生によるサイト診断
- 講義：お客様対応の秘訣を学ぶ
ネット営業所実践経営者の事例報告
これからのインターネット業界
(facebookなどソーシャルメディア)
- まとめ&卒業式

【募集対象企業】

◎積極的にインターネット活用を考えている中小製造業などBtoB（企業間取引）事業者の方

※これからホームページを開設したい方、開設したものの問合せがこない方に特におすすめです。

【受講条件】

◎原則として愛知県内に事業所を有する中小企業者

◎講座期間中に自社のホームページを開設、若しくはリニューアルしていただける方

◎経営者またはそれに準ずる方（後継者・取締役・事業責任者など）でカリキュラム全てに参加していただける方

◎受講者が電子メールアドレスを持ち、電子メールの送受信ができ、メーリングリストに参加していただける方

◎講師・スタッフからの要望事項に期間内に対応していただける方

◎講座修了後も機構からの照会に応じていただける方

※今後のサポートの参考にさせていただきます

【申込方法】

下記URLまたは裏面受講申込書に必要事項を記入の上お申し込みください。

ホームページからのお申し込みは

<http://www.aibsc.jp>

FAXからのお申し込みは

FAX番号 052-563-1434

【申込先・問い合わせ先】

財団法人あいち産業振興機構 情報・国際ビジネス部（情報推進グループ）

〒450-0002 名古屋市中村区名駅四丁目4番38号 ウィンクあいち内

TEL：052-715-3064 FAX：052-563-1434

E-mail：info-joho@aibsc.jp

B2B Webマスター養成講座 受講申込書

財団法人あいち産業振興機構理事長 あて

B2B Webマスター養成講座に下記のとおり申込みます。

【企業概要について】

企業名		代表者名 職・氏名	
所在地	〒		
電話番号	() -	FAX番号	() -
資本金	万円	従業員数	人
業種(該当に○)	・製造業 ・卸・小売業 ・建設業 ・サービス業 ・その他()		
主要製品 (サービス)			
会社のURL (お持ち場合)		開設年月日	年 月 日
ネットで受注したい 商品・製品等			
ネットの運営で悩ん でいるところ			

【参加者について】

1	参加者氏名			
	メールアドレス	@		
	所属・部署名		役職名	
	年代	<input type="checkbox"/> ~29歳	<input type="checkbox"/> 30歳代	<input type="checkbox"/> 40歳代 <input type="checkbox"/> 50歳代 <input type="checkbox"/> 60歳以上
	インターネットビジネスの権限について	<input type="checkbox"/> 事業・投資の全ての権限がある <input type="checkbox"/> 事業の責任者であり、投資の決裁権はない		

2	参加者氏名			
	メールアドレス	@		
	所属・部署名		役職名	
	年代	<input type="checkbox"/> ~29歳	<input type="checkbox"/> 30歳代	<input type="checkbox"/> 40歳代 <input type="checkbox"/> 50歳代 <input type="checkbox"/> 60歳以上
	インターネットビジネスの権限について	<input type="checkbox"/> 事業・投資の全ての権限がある <input type="checkbox"/> 事業の責任者であり、投資の決裁権はない		

☆上記個人情報は、本セミナー関連事業にのみ使用し、それ以外の目的には使用いたしません。

052-563-1434