

【内容・カリキュラム】

<p>1日目：8月20日（木） 13：00～19：00</p>	<p>～Webで無敵に！ 顧客の創造で選ばれる中小企業へ～</p> <ul style="list-style-type: none">●自己紹介・講師紹介・オリエンテーリング●講義：Web再生で選ばれる！創り出す！無敵の中小企業へ！●講義：2つのWebマーケティング●ワーク：潜在価値の顕在化ワーク●ワーク：経営者が本当にやりたい事発掘ワーク●対話：オープンダイアログ
<p>2日目：8月27日（木） 13：00～19：00</p>	<p style="text-align: center;">※12：30～13：00 HP制作会社紹介 希望者は12：20にお集まりください。</p> <p>～無敵のWebサイト企画設計～</p> <ul style="list-style-type: none">●宿題発表。受講生間・講師とのオープンダイアログ●講義： ゲスト講演：有限会社 マルワ什器 代表取締役 大島 節子 氏●ワーク：無敵のWeb事業プラン作成（Webサイトの骨子づくり）●ワーク：Webサイト企画設計（サイトマップ作成）
<p>3日目：9月10日（木） 13：00～19：00</p>	<p>～機能するWebサイト、ラフデザイン作成～</p> <ul style="list-style-type: none">●各社状況報告。受講生間・講師とのオープンダイアログ●ワーク：ページ制作を始めるまでのコンテンツ資料づくり●ワーク：サイトカラー、Webサイトラフデザイン作成
<p>4日目：10月15日（木） 13：00～19：00</p>	<p>～中間報告会とオープンダイアログ～</p> <ul style="list-style-type: none">●各社ホームページ案を発表。受講生間・講師とのオープンダイアログ●講義：2つのWebマーケティング実践<ul style="list-style-type: none">・コンテンツマーケティング・SNS活用のポイント・プレスリリース・ネット広告などさまざまな集客について・Googleアナリティクス（アクセス解析）など
<p>5日目：11月19日（木） 13：00～19：00</p>	<p>～最終報告発表とオープンダイアログ～</p> <ul style="list-style-type: none">●各社最終成果発表。受講生間・講師とのオープンダイアログ●講義：実践！Web運営と無敵の経営<ul style="list-style-type: none">・Googleアナリティクス（アクセス解析）など・お客様対応・SNS活用の実践・これからの時代どう会社経営するのか。