

YouTube で 製品・技術をPRしよう Web セミナー (Zoom)

～自社製品や技術を発信する 「YouTube 簡単 演習」あり！～

概要

◇ テーマ：

With コロナの時代、デジタルトランスフォーメーションは、新商品の開発や営業の形態を変え、以前にも増してスピードは加速いたします。

感染リスクが懸念されるなか、チラシ等の手渡し・口頭での説明でなく、ネットで分かり易く動画で発信することが重要なスキルになります。

WORD ⇒ PowerPoint ⇒ 動画化 ⇒ YouTube

この手順を実習し、無料で無人でPRする方法をZOOMで学びます。

◇開催日時 2020年6月30日(火) 15:00～16:45

◇会場 Webセミナー

※Zoom(ズーム)を使用し、どこからでもご聴講いただけます。

◇参加費用 無料

◇講師 技術担当マネージャー 松山豊

◇定員 10名

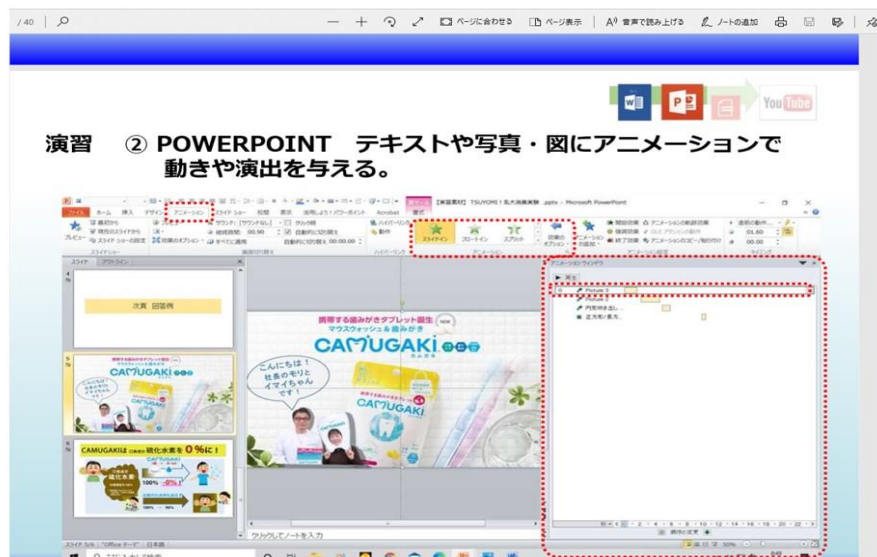
◇主催 公益財団法人あいち産業振興機構 <http://www.aibsc.jp/>

- 次 第 -

1. With コロナの時代、オープンイノベーションのあり方
2. 成果事例紹介：金子商店(リユース缶SDGs)、夢木香(ヒノキの消臭)、漆喰九一(漆喰の燃焼ガス)、TSUYOMI(タブレット歯みがき消臭)
最近のAI動画作成ツールは使えるか？/映像のプロへの委託
3. 演習 解説：WORD⇒PowerPoint⇒動画⇒YouTube
実習：WORDから動画作成まで、YouTubeへのアップロード、検索検証
4. 事業化へのプロモーションとまとめ

結果報告

企業にとって重要になっている動画を使った情報発信についてYouTubeに動画をあげる具体的な方法を演習を通じてじっくりと解説されており、参加された10名の皆さんからは高評価を頂きました。



松山マネージャー 講演資料 (YouTube 作成実習の一部)

参加者の感想

- Aさん (満足) 当社でも製品PRのYouTubeの活用を検討している。一度、実際に指導してほしい。
- Bさん (満足) TV番組動画制作などを行っているが、今、遠隔教育で困っている先生方に簡単に動画が作れることを教えたい。
- Cさん (やや満足) 簡単に商品のYouTubeの動画が作れて検索にもかかることがわかり参考になった。
- Dさん (やや満足) YouTubeで動画作成後、どうやって販路開拓するのかについても具体的に聞きたかった。
(後日、個別に販路開拓のアドバイスを実施)

以上