

YouTube で製品・技術をプロモーション ～PowerPoint でかんたん！～

◇テーマ:

With コロナの時代、デジタルトランスフォーメーションは、新商品の開発や営業の形態を変え、以前にも増してスピードは加速いたします。

感染リスクが懸念されるなか、チラシ等の手渡し・口頭での説明でなく、ネットで分かり易く動画で発信することが重要なスキルになります。

WORD ⇒ PowerPoint ⇒ 動画化 ⇒ YouTube この手順を実習し、無料で無人で PR する方法を ZOOM で学びます。

◇対象: 初～中級 PowerPoint 操作経験、Google のアカウントがあるレベル

◇開催日時 2020 年 12 月 1 日(火) 14:00～16:30

◇会場 Web配信 ※Zoom(ズーム)を使用

◇参加費用 無料

◇講師: 公益財団法人あいち産業振興機構 技術担当マネージャー 松山 豊

<略歴>

東京理科大学物理卒、日本特殊陶業(QC)、三菱 UFJ リサーチ & コンサルティング、
名古屋大学客員教授、名古屋市立大学
芸術工学部講師、科学技術振興機構 JST) など経て現職
名古屋大学産学官連携コーディネータ
名古屋医工連携インキュベータ IM 兼任

◇講演内容・スケジュール

- With コロナの時代、オープンイノベーションのあり方
- 成果事例紹介: 漆喰九一(漆喰の燃焼ガス)、TSUYOMI(名古屋大学消臭実験)
金子商店(リユース缶 SDGs)
最近の AI 動画作成ツールは使えるか? / 映像のプロへの委託
- 演習 (あなたの好きな素材で YouTube, Google 検索を実践)
解説: PowerPoint⇒動画⇒ YouTube
実習: PowerPoint から動画作成、YouTube へのアップロード、検索検証
- 事業化へのプロモーション、活用したい補助金

結果報告

オンラインセミナーの形でパワーポイントを使い、動画による情報発信の方法の解説と演習ということで、かなり中身の濃いセミナーとなりました。

特に、ワークショップ的な内容の演習では、時間を取って参加者に実際に動画を作成するまでの作業をおこなって頂いたことで、実体験として動画の作成ができることが理解されたと思われます。オンラインでの参加者は12名で、セミナー後のアンケート結果でも大変好評でした。

松山マネージャーの講義の様子



参加者の感想

Aさん（満足）

想像していたより、やってみるとYouTubeのハードルが低く思えたのでありがとうございます。

Bさん（満足）

YouTubeや様々なプロモーションの事例をご紹介いただいたのが勉強になりました。

Cさん（満足）

自分でYouTubeアップロードは経験ありませんでしたので、中々興味深い内容で面白かった。あそこまでプレゼンの準備するのは、なかなか大変ですね。

Dさん（やや満足）

YouTubeへのアップのところ少し迷子になりましたが良かったです。

以上