経営革新セミナー（１２）　「ブランディング入門」

１．　概要

◇テーマ：

「ブランディングをするために、どのようなことを考え、何をしていくのか」について
現場をよく知るマーケッターが、どこよりも分かりやすく、丁寧に解説します！
「そもそもブランドって何だろう？」
「売れる商品にするためにブランドを作りたい！」
「ブランディングを始めてみたいけど、何からやればいいのか分からない・・・」

このようなお悩みを解決していくための入門セミナーとして、
必見の内容となっていますので、是非ご参加ください！

セミナー終了後に個別相談会（※来訪によるご参加で、希望される方を対象）も行います。

◇開催日時：令和 4 年 12 月 2 日（金）14:00～15:30
◇会　　場：①ウインクあいち（名古屋市中村区名駅 4-4-38）14F セミナールーム
　　②Ｗｅｂ配信（Zoom を使用）
◇参加費用：無料
◇対　　象：中小企業経営者・担当者等
◇定　　員：①10 名
　　②40 名
◇主　　催：公益財団法人あいち産業振興機構

２．　タイムテーブル

・14:00～15:30　ブランディングとは何か？どうブランドを作るべきか？
　　【講師】あいち産業振興機構　DX 担当マネージャー　飯田 剛弘
・15:30～　　個別相談会

結果報告

２９名の参加申込があり、最終的に当日は２２名（来訪：２名、オンライン：２０名）の参加となりました。
「ブランドとは何か？」「ブランドづくりの目的をどのように定義するか？」について、
ワークも交えながら解説を行いました。
また、セミナー終了後の個別相談会に１名の方が参加されました。

（会場風景）

（講師：（公財）あいち産業振興機構　DX 担当マネージャー　飯田 剛弘）

参加者の感想

A さん

セミナーの内容が翌日のライブコマースでの商品紹介にすぐに役立った。

B さん

ワークが交えてあったところが良かった。

C さん

非常に分かりやすく説明していただいた。

D さん

ブランドの部分戦略と一貫性など、参考になった。

以上