

【日程・内容・カリキュラム】（予定）

1日目： 9月7日（木） 13：00～19：00	～Webで無敵に！ 顧客の創造で選ばれる中小企業へ～ <ul style="list-style-type: none">●自己紹介・講師紹介・オリエンテーリング●講義：Web再生で選ばれる！創り出す！無敵の中小企業へ！●講義：2つのWebマーケティング●ワーク：潜在価値の顕在化ワーク●ワーク：経営者が本当にやりたい事発掘ワーク●対話：オープンダイアローグ
2日目： 9月14日（木） 13：00～19：00	※12:30～13:00 HP制作会社紹介 希望者は12:20にお集まりください。 ～無敵のWebサイト企画設計～ <ul style="list-style-type: none">●宿題発表。受講生間・講師とのオープンダイアローグ●ゲスト講演：有限会社マルワ什器 代表取締役 大島 節子 氏●ワーク：無敵のWeb事業プラン作成（Webサイトの骨子づくり）●ワーク：Webサイト企画設計（サイトマップ作成）
3日目：10月12日（木） 13：00～19：00	～機能するWebサイト、ラフデザイン作成～ <ul style="list-style-type: none">●各社状況報告。受講生間・講師とのオープンダイアローグ●ゲスト講演：「情熱の学校」 エサキ ヨシノリ 氏●ワーク：ページ制作を始めるまでのコンテンツ資料づくり●ワーク：サイトカラー、Webサイトラフデザイン作成
4日目：11月9日（木） 13：00～19：00	～中間報告会とオープンダイアローグ～ <ul style="list-style-type: none">●各社ホームページ案を発表。 受講生間・講師とのオープンダイアローグ●ゲスト講演：株式会社フジタ 代表取締役 梶川 貴子 氏●講義：2つのWebマーケティング実践<ul style="list-style-type: none">・コンテンツマーケティング・SNS活用のポイント・プレスリリース・ネット広告などさまざまな集客について
5日目：12月6日（水） 13：00～19：00	～最終報告発表とオープンダイアローグ～ <ul style="list-style-type: none">●各社最終成果発表。受講生間・講師とのオープンダイアローグ●講義：実践！Web運営と無敵の経営<ul style="list-style-type: none">・Googleアナリティクス（アクセス解析）など・お客様対応・SNS活用の実践・これからの時代どう会社経営するのか。

※ カリキュラムは変更になる可能性があります。