展活セミナー

～中小企業のための展示会活用術～

「販路開拓にお悩み」

「今の展示会に満足していない」

等でお困りの中小企業経営者様必見！

展示会に関するこんなお悩みありませんか？

- 展示会に挑戦したいがどうすればいいの？
- なんども出展しているのに効果がない！
- 展示ブースに足をとめてもらえない！

展活セミナーがそのお悩みを解決します！

- 受講生仲間の意見からの新たな気づき等、相談相手がいる安心感！
- 目的を明確にした問題解決型ブースとなり、必要とするお客様が来ます！
- 講師・機構・印刷会社で「伝わるチラシ・ブース」へブラッシュアップ！

【日程・内容・カリキュラム】（予定）

※ カリキュラムは変更になる可能性があります。

1日目： 4月4日（木） 13：00～18：00	～展示会基本講座と出展目的の明確化～ ●自己紹介・講師紹介・オリエンテーリング ●講義： 失敗しない展示会の作り方 展示会本番までに何をどのように準備していけばいいのか 効率的な準備方法、成果に直結する出展ノウハウについて。 ●ワークショップ： 出展目的の明確化ワーク 展示会で成果を出すための大前提 「誰に何を伝えるための展示会か」を明確にするワークショップ ●発表＆アドバイス ◎宿題：出展目的を明確な言葉で箇条書きにしてくること
2日目： 4月11日（木） 〇機械要素技術展会場見学 10：00～12：00 〇講義 14：00～18：00	**～伝わるブースがわかる展示会見学会～** ●名古屋機械要素技術展（@ポートメッセなごや）を見学 10時、11時と2班に分けて約50分間ずつ講師と共に 実際に見ることで伝え方のポイントを学ぶ。 (1) 最初に見学のポイントを説明 (2) 伝達力が高いブースと低いブースの違い (3) 参考にしたいブースがあれば写真を撮ったり、 チラシをもらう (4) 見学時間前後は各自で自由見学 ●コンセプト明確化ワーク 前回の宿題を発表＆アドバイス。 出展目的をコンセプトシートにまとめる。 ◎宿題：見学会レポート作成／コンセプトシート完成
3日目：5月9日（木） 13：00～18：00	～コンセプトシートを元にチラシを作る～ ●出展コンセプトの発表＆アドバイス ●チラシ作り方説明 ●チラシ作りワーク ●ゲスト講演：株式会社創　村上　肇 氏 ◎宿題：チラシをかたちにしてくること
4日目：6月13日（木） 13：00～18：00	～チラシの確認とブース案作り～ ●チラシの発表＆アドバイス ●ブースの作り方説明 ●今後、展示会までにやることの確認
5日目：7月11日（木） 13：00～18：00	～展示会に必須となってしまった動画作成～ ●動画事例紹介 ●実際に問題解決型プレゼンテーション動画作成練習ワーク
10月～11月	模擬ブースとチラシ原稿をチェックするため、 希望企業に対し**会社訪問を実施！** さあ、展示会に出展！
令和7年2月頃（予定）	フォローアップ成果報告会 **～展示会を振り返って反省点を洗い出す～**

【講師】展示会活用アドバイザー 大島　節子 氏

レンタル什器を通して展示会に関わってきた経験を元に2012年中小企業のための展示会活用コミュニティ“展活”という情報サイトを開設。展示会に興味を持つ中小企業に向けて情報発信を開始し、2013年展活が堺商工会議所で「展示会出展ゼミ」という連続講座の講師を3年間務める。その後、2015年からあいち産業振興機構で展活セミナーの連続講座を開始し、コロナを乗り越え令和6年度で8期目となる。展示会活用アドバイザーとしては約300社以上の企業をサポート実績を持ち、近年では、出展側ではなく展示会主催者へのアドバイス等も行ったりもしている。気質は「なにわ女子」、好きなお酒は焼酎。

【受講者の声】第4期卒　サン樹脂株式会社　磯村　太郎 氏

当社は今までも展示会には何度か出展をしておりましたが、
「自社の展示会のやり方を見直したい！」とずっと考えていたところに、あいち産業振興機構さんからお声がけを偶然いただき、思い切って受講しました。
このセミナーの良いところは、座学だけではなくワークショップ、発表という構成になっており発表に多くの時間を割いて様々な業種の受講生から貴重な意見を頂けることです。
また、展示会までのスケジュール管理からチラシ、ブース、展示物の展示方法の最終確認まで事細かくアドバイスを貰う事ができるという、成果を出すための受講生へのフォロー体制が万全なところです。その結果、展示会当日は今までにはなかった予想外の効果が様々ありました。
これからも**この伝達力の高いチラシとブースを武器**に展示会へ出展していく事で何が起こるかワクワクします。皆さんも是非「展活セミナー」へ参加し、この最強の営業ツールとワクワクを手に入れ、展示会を自社の経営戦略の一つとして育てあげましょう！また、このセミナーは当社も参加をしている「**くだらないものグランプリ**」を生んだセミナーでもあります！

【受講条件】

◎今年開催の展示会に自社ブースを出展される方
◎1社2名まで参加可能、そのうち１名は決裁権をお持ちの方
　（後継者・取締役・事業責任者など）でカリキュラム全てに参加していただける方

【申込方法】

下記QRコード・URLまたは裏面受講申込書に必要事項を記入の上お申し込みください。

展活セミナー詳細ページは
下記のQRコードから

https://www.aibsc.jp/support/792/

展活セミナーお申込ページは
下記のQRコードから

https://www.aibsc.jp/cgi-bin/tenkatsu.html

【申込先・問い合わせ先】

公益財団法人あいち産業振興機構　総務企画部（情報企画グループ）
〒450－0002　名古屋市中村区名駅四丁目4番38号　ウインクあいち内
TEL：052-715-3064　FAX：052-563-1434
E-mail：info-joho@aibsc.jp

R6年度展活セミナー 受講申込書

【企業概要について】

企　業　名		代　表　者 職・氏　名	
所　在　地	〒		
電　話　番　号	（　　）　　－	ＦＡＸ番号	（　　）　　－
資　本　金	万円	従業員数	人
業　種（該当に〇）	・製造業　・卸・小売業　・建設業　・サービス業　・その他（　　）		
主　要　製　品 （サービス）			
会社のＵＲＬ （お持ち場合）			
展示会についての お悩み			
出展予定展示会			
展示会出展経験	あり　・　なし		

【参加者について】

1	参加者氏名			
	メールアドレス	@		
	所属・部署名		役職名	
	年　　代	□～29歳　□30歳代　□40歳代　□50歳代　□60歳以上		
	ビジネスの権限について		□事業・投資の全ての権限がある □事業の責任者であり、投資の決裁権はない	

2	参加者氏名			
	メールアドレス	@		
	所属・部署名		役職名	
	年　　代	□～29歳　□30歳代　□40歳代　□50歳代　□60歳以上		
	ビジネスの権限について		□事業・投資の全ての権限がある □事業の責任者であり、投資の決裁権はない	

☆上記個人情報は、本セミナー関連事業にのみ使用し、それ以外の目的には使用いたしません。

お申し込みFAX番号　052－563－1434