

令和6年度

事業承継を目的とした

後継者育成塾



開催のお知らせ

公益財団法人あいち産業振興機構では、県内の中小・小規模企業の方の事業承継を積極的に支援するため、第七期目の後継者育成塾を開催いたします。この後継者育成塾では、自社の経営戦略や事業承継計画の策定を目標にグループワークを中心に進めていきます。受講後には各自が自社における経営方針を考え、実行していくためのビジョンを確立することを目指しています。

事業承継を機にもう一度自社の事業を見直して経営戦略を立てたい、事前準備をして事業承継を円滑に行いたいと考えている中小・小規模企業の方のご参加をお待ちしております。

育成塾の概要

【開催コース】 経営戦略編(6回)／税務・法務編(6回)

【講師】 佐藤 義典氏(経営戦略編)／野村 誠氏(税務・法務編)

【日程】 令和6年9月から令和7年2月までの全6回(各コース毎月1回)

【場所】 あいち産業振興機構 14階 セミナールーム
名古屋市中村区名駅4丁目4番38号

【対象】 ・事業承継を予定している愛知県内の中小・小規模企業の後継者予定の方
・後継者になって3年以内の方

【定員】 各コース20名(1社につき1名) *原則すべての日程に参加できる方

【費用】 無料

【申込み】 受講申込書をFAX、または右記QRコードからお申し込みください



受講生の声 (一部抜粋)

「6回の講義→宿題→発表のサイクルを繰り返し」振り返ると、これがとても重要だと思います。

数年以内の事業承継を予定している為、実際に利用できる内容で、大変役に立つ内容でした。開催回数も月1回でその間に経営者と事業承継の話をする時間をとることが出来た為、本当によい間隔と回数(半年)でした。

お問合せ

あいち産業振興機構

経営支援部 経営アドバイスグループ

052-715-3070

経営戦略篇

| | |
|-----------------------------|---|
| 講師からのメッセージ | 経営環境が厳しいときは、成果(利益・売上・成長率)の4割は経営戦略で決まる、という一橋大学の調査結果があります。後継者に「必須の帝王学」が経営戦略。豊富な実戦経験と多くのベストセラー著書を持つ講師と一緒に、自社の将来像を描いていきましょう。 |
| 目的 | 自社の戦略的な将来像を描き、それを具体的な打ち手に落とし込んだ「経営の設計図」を作ります。 |
| ゴール | 自社の「戦略設計図」を完成させます。 |
| 1日目 9月12日(木) 14時～17時 | <p>事前課題: 1日目までに「図解 実戦マーケティング戦略」を読んで、自社の戦略BASiCSを考えておいて下さい。</p> <p>顧客は誰か？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・刺さる戦略・刺さらない戦略 ・顧客とセグメンテーション: BtoCとBtoB ・価値は使い方に現れる: BtoCとBtoBの提供価値 ・今の顧客、とりたい顧客 <p>宿題: 顧客ヒアリングその1</p> <ul style="list-style-type: none"> ・あなたは誰？ ・なぜ自社を？ |
| 2日目 10月8日(火) 14時～17時 | <p>あなたは「何屋」か？自社の強みは何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「競合」とは、顧客にとっての代替選択肢 ・「強み」とは、顧客にとっての選ぶ理由 ・安易なSWOT分析は逆効果 <p>宿題: 顧客ヒアリングその2</p> |
| 3日目 11月12日(火) 14時～17時 | <p>自社らしさとは何か？独自資源と全体の一貫性確認</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「独自資源」に投資してマネされない強みを作る ・戦略によって必要な独自資源が変わる ・顧客・競合・強み・独自資源の一貫性 <p>宿題: マインドフローと数値化、顧客の認知経路の把握</p> |
| 4日目 12月10日(火) 14時～17時 | <p>マインドフローとテストマーケティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファン化のプロセス「マインドフロー」 <p>顧客は知って、買って、使って、ファンになる</p> <ul style="list-style-type: none"> ・課題を数値で見える化しよう ・課題関門を解決する打ち手で短期的な成果を出す ・テストマーケティング <p>宿題: 戦略設計図、テストマーケティング</p> |
| 5日目 1月9日(木) 14時～17時 | <p>マインドフローと戦略設計図</p> <ul style="list-style-type: none"> ・戦略設計図: 戦略とマインドフローを使い、モレのない打ち手に落とし込む ・顧客のファン化・リピート化のプロセスを「設計」し、お客様をファンにする仕組みを作る ・打ち手の「急所」を見だし、最優先で解決することで成果が出る <p>宿題: 戦略設計図、テストマーケティング</p> |
| 6日目 2月4日(火) 14時～17時 | <p>戦略設計図の完成と総まとめ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・戦略設計図の完成: 戦略と打ち手の設計図を1枚にまとめ、一貫性を高めて実行する ・これからすべきこと、優先順位の明確化 ・総仕上げと振り返り |

【講師プロフィール】

佐藤 義典(さとう よしのり)氏
 ストラテジー & タクティクス株式会社 代表取締役社長
 「実戦的で、わかりやすく」を掲げるマーケティング戦略のコンサルタント。

無料メルマガ配信中→



「図解 実戦マーケティング戦略」などの著書は累計数十万部を数える、日本屈指のマーケティング戦略のエキスパート。シンプルでわかりやすい考え方がこそ経営の現場に必要と考え、マーケティング戦略をたった5つの視点で考える「戦略BASiCS」を提唱。「中小企業にとっての戦略は、大企業と戦うための一寸法師の針」と考え、中小企業の社長にこそ経営戦略を使いこなしてほしいという思いでコンサルティング、講演、執筆に邁進している。2万4千人が購読する無料マーケティングメルマガ「売れたま！」の発行者としても活躍中。

税 務 ・ 法 務 篇

| | |
|-----------------------------|---|
| 講師からのメッセージ | 経営者、特に後継者に、知っておいていただきたい要点をまとめました。 法人の経営権と、一族の財産権を承継するために、注意点は多岐にわたります。 共に学び、共に考え、円滑な事業承継を実現しましょう。 |
| 目的 | 事業承継を検討する際に課題となる税務や法務等の知識について、自社にとってもっとも最適な選択肢は何かを学んでいただきます。 |
| ゴール | 簡易な自社の事業承継計画の完成させます。 |
| 1日目 9月26日(木) 14時～17時 | 株主構成から経営権の承継、株式の分散防止策を考える <ul style="list-style-type: none"> ・ 相続が発生した場合、株式はどうなるのか？ ・ 定款内容と登記情報を理解し、株主構成に応じた対応策の検討 ・ 株式を分散させない強制規定と買取金額に固定方法について ・ 有限会社と株式会社の違いと注意点について 宿題: 定款変更案の作成、株主名簿の完成 |
| 2日目 10月23日(水) 14時～17時 | 決算書の分析を行い、自社の株式評価額を理解する <ul style="list-style-type: none"> ・ 自社の決算書から株価を簡易策定し、業績に応じた株価をシミュレーションする ・ 会社の規模、利益により自社株の相続税評価がどう変動するか試算 ・ 取引相手ごとに株価が変動する仕組みを理解し、対策を考える ・ 特例的評価方式とは何か？対象者は誰か？安定株主の活用策について 宿題: 社歴表の作成、事業計画書の準備 |
| 3日目 11月19日(火) 14時～17時 | 今後の事業展開に応じた会社組織再編・持株会社化を検討する <ul style="list-style-type: none"> ・ 持株会社の仕組み、機能、効果、注意点について知る ・ 合併、分割、株式移転、株式交換、株式交付などのスキームを理解する ・ 自社の事業戦略にマッチした再編案を策定する ・ 持分がなく相続税が課税されない？ 一般社団法人の活用法 宿題: 社歴表の作成、組織再編計画の策定 |
| 4日目 12月18日(水) 14時～17時 | 事業承継における相続税、贈与税を知り、納税猶予制度の適用を検討する <ul style="list-style-type: none"> ・ 相続後の手続きとタイムスケジュール ・ 相続税と贈与税の計算方法、関係性 ・ 配偶者居住権を設定すると相続税が減る？ ・ 暦年贈与と相続時精算課税贈与の違いと活用法 ・ 事業承継税制の活用法と注意点 宿題: 相続税の概算計算 |
| 5日目 1月16日(木) 14時～17時 | 相続や生前の財産凍結を未然に防ぐ遺言、遺留分対策、民事信託の利用を考える <ul style="list-style-type: none"> ・ 相続分と遺留分、特別受益の持ち戻しについて ・ 遺産分割協議の有効性について ・ 自社株式の贈与を受けた後継者がすべき除外合意、固定合意 宿題: 遺言及び除外合意の必要性について現経営者へ説明する |
| 6日目 2月18日(火) 14時～17時 | まとめ 課題解決に向けた取り組みの発表 <ul style="list-style-type: none"> ・ 現経営者からヒアリングして作成した社歴表を発表 ・ 前5回を通じて得られた課題と解決策について承継計画を発表 |

【講師プロフィール】

野村 誠(のむら まこと)氏

名古屋商科大学事業承継研究所客員研究員 一般社団法人事業承継学会会員

株式会社マックコンサルタンツ MAC&BPミッドランド税理士法人 常務取締役 資本戦略・事業承継対策部部長

2002年4月マック税理士法人(現MAC&BPミッドランド税理士法人)に入社。企業の財務・経営、事業承継に関する支援を担当。会社法・信託法を活用した経営権の承継、株式の分散防止対策、遺留分対策など、事業承継の専門家として年間100社以上の相談に対応し、課題解決に寄与。

後継者育成塾 受講申込書

公益財団法人あいち産業振興機構 理事長あて 後継者育成塾に下記のとおり申込みます。

【参加申込コース】 参加を希望されるものにチェックして下さい。

後継者育成塾 経営戦略篇

後継者育成塾 税務・法務篇

【企業概要】

| | | | |
|------|---------------------------------|-------|---|
| 企業名 | | | |
| 代表者名 | 役職名 | 代表者氏名 | |
| 住所 | | | |
| 資本金 | 万円 | 従業員数 | 名 |
| 業種 | ・製造業 ・卸・小売業 ・建設業 ・サービス業 ・その他() | | |
| 主要製品 | | | |

【参加者】

| | | | | |
|---------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| ふりがな 参加者氏名 | | | | |
| 所属・役職 | 所属名 | 役職名 | | |
| 年代 | <input type="checkbox"/> ~29歳 | <input type="checkbox"/> 30歳台 | <input type="checkbox"/> 40歳台 | <input type="checkbox"/> 50歳台 |
| 連絡先電話 | | メールアドレス | | |
| 代表者との関係 | | | | |
| 参加動機・目的 | | | | |
| 承継開始時期(予定) | <input type="checkbox"/> 1年以内 | <input type="checkbox"/> 3年以内 | <input type="checkbox"/> 5年以内 | <input type="checkbox"/> 10年以内 |

FAX送付先:052-563-1436

公益財団法人あいち産業振興機構

経営アドバイスグループ TEL:052-715-3070



QRコードからもお申込出来ます