

# **商談会に関するよくあるご質問【受注企業向け】**

## **1. どのような企業を対象とした商談会ですか？**

当商談会は主に製造業を対象にあらかじめ発注企業から提示された発注内容に基づいて、その発注内容に対応可能な受注企業からの商談希望を取りまとめ、事前に商談スケジュールを設定した上で実施する事前予約制の商談会です。

## **2. 発注内容は具体的にどのようなものがありますか？**

参加する発注企業から提示される発注内容によって異なりますが、自動車や工作機械部品などの製造や加工(切削・研削・プレス・溶接など)が中心となっています。

受注企業の参加募集と併せて発注企業からの発注内容を掲載させていただきますので、そちらよりご確認ください。

## **3. 自社製品や技術の PR または異業種交流などを目的に参加してもいいですか？**

当商談会は企業間による商談を目的とした事業のため、展示会や交流会のように自社製品や技術の PR、また異業種交流などを目的としたご参加は受付できかねますので、何卒ご了承下さい。

## **4. 商談希望は何社まで選択することができますか？**

商談希望は対面・オンラインの方式を問わず、最大 8 社までご選択いただくことが可能です。なお、商談希望は必ずしも最大 8 社までご選択いただく必要はございませんが、1 社も商談希望がない状態で参加申込を行うことはできませんので、あらかじめご了承ください。

## **5. 商談希望を出した発注企業と必ず商談をすることができますか？**

参加募集締切後に事務局にて商談希望を取りまとめた上で発注企業に商談先のご選定をいただきますが、1 社の発注企業に対して多くの企業から商談希望がある場合

や商談スケジュールの都合等により、ご希望の発注企業との商談が成立しない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

なお、商談希望を出していない発注企業より商談を希望される場合もございます。

## 6. 商談スケジュールはいつ分かりますか？

当日の商談スケジュールは、6月中旬頃にメールにてご案内いたします。

なお、商談希望の成立・不成立に関わらず、必ず当機構よりご案内をお送りしますので、ご参加をいただく受注企業様におかれましては、当機構からの連絡を必ずご確認下さい。

商談がない場合も必ずその旨のご連絡をいたします。

## 7. オンライン商談はどのような方法で開催していますか？

オンライン商談の実施方法等につきましては、参加募集ページ内に[オンライン商談会 Q&A]として別途掲載をしておりますので、そちらよりご確認下さい。