

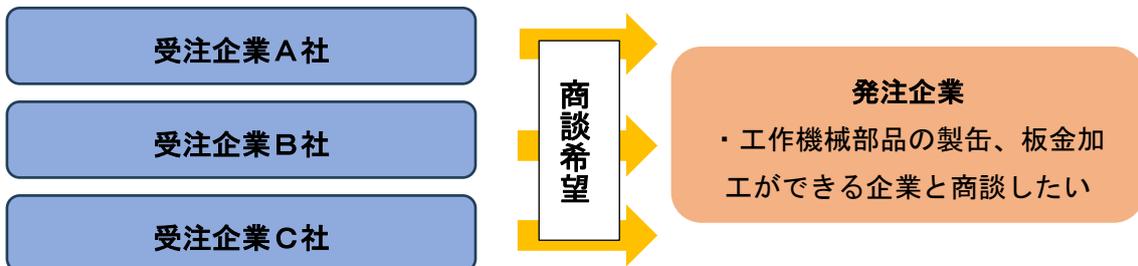
# マッチングフェア in なごやに関するよくあるご質問

## 【発注企業向け】

### 1. どのような企業を対象とした商談会ですか？

当商談会は輸送機器、工作・産業機械、鉄鋼関連等の製造業を対象にあらかじめ発注企業から提示された発注内容に基づいて、その発注内容に対応可能な受注企業からの商談希望（指名）を取りまとめ、事前に商談スケジュールを設定した上で実施する事前予約制の商談会です。

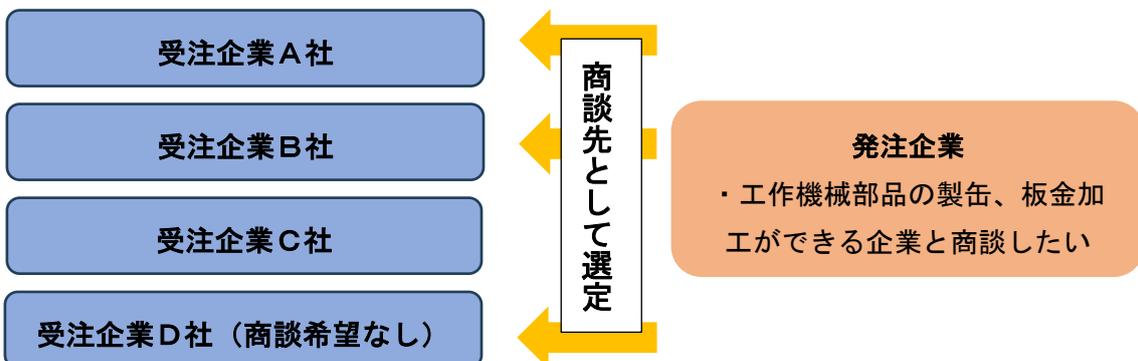
（参考）受注企業 A・B・C 社の計 3 社から商談希望があった場合



### 2. 商談先はどのように決まりますか？

商談先は発注企業にてご選定をいただきます。受注企業の参加募集終了後（8月中旬）に貴社に対して商談希望のあった受注企業の一覧をお送りしますので、商談希望のあった企業、もしくは貴社が商談を希望する企業（逆指名）をお選びください。ただし、逆指名の場合、先方の意向により、必ずしも商談が成立しない場合がございますが、あらかじめご了承下さい。

（参考）受注企業 A・B・C から商談希望があり、商談先を選定する場合



### 3. 商談会にはどのような受注企業が参加しますか？

発注企業から提示される発注内容に基づいて、その発注内容に対応可能な受注企業が参加するという性質上、参加する受注企業は毎回異なりますが、自動車や工作機械部品などの製造や加工（切削・研削・プレス・溶接など）が中心となっています。

### 4. 自社製品や技術の販促及びPRなどを目的に参加してもいいですか？

当商談会は発注内容に基づく事前予約制による企業間商談を目的とした事業であるため、発注内容と関連性のない自社製品や技術の販促及びPRなどを目的とした参加や、受注企業に対する営業目的とした参加はご遠慮願っておりますので、何卒ご了承下さい。

### 5. 商談は何社まで行うことができますか？

商談は対面・オンライン方式を問わず1日**最大10社**まで行うことが可能です。  
なお、オンライン方式は5日間の日程で開催されるため、日程を分けることで10社以上の受注企業と商談していただくことも可能です。

（例）12社の受注企業と商談を行う場合

⇒ オンライン商談日程のうち、1日目に6社、2日目に6社と商談

### 6. 対面方式による商談会当日はどのような流れで進みますか？

会場にて受付後、事務局にて指定した商談ブースに移動していただきます。

その後、事前に通知した商談スケジュール（9月中旬に通知予定）に基づき、事務局のアナウンスに従って商談先受注企業が貴社の商談ブースにまいりますので、ブースにて商談（1回25分）を行っていただきます。

商談は第1回（10：05～10：30）から第10回（16：50～17：15）までの**全10回**となっており、各商談の合間には**10分間**（7回目と8回目の間は15分間）の休憩を設けております。

また、昼食（11：40～12：40）と第4回（13：15～13：40）の間には30分間の名刺交換タイムを設けております。お疲れのところ恐縮ですが、当日商談の予定がない受注企業で名刺交換を希望される方が商談ブースに訪れた場合には、ご対応をよろしく申し上げます。

## 7. 受注企業としても参加することは可能ですか？

マッチングフェア in なごやを主催する5県（愛知県・岐阜県・三重県・静岡県・長野県）の各種商談会に、受注企業として参加可能な中小・小規模企業であれば、参加可能です。ただし、1名の参加者が発注側・受注側を兼任する形で参加することはできませんので、参加をご希望の場合は発注側・受注側それぞれに最低1名以上の参加者のご手配をよろしく申し上げます。

同時のお申込みはできませんので、受注企業の参加募集の際に、それぞれの主催県の窓口（発注企業の申込み窓口と同じ）からお申込みください。

## 8. オンライン商談はどのような方法で開催していますか？

発注企業が所有するオンライン商談ツール（ZOOM、Microsoft Teams、Google meet 等）を用いて、オンライン上にて商談を行っていただきます。なお、オンライン商談ツールは発注企業にてお選びいただけます。

商談スケジュール確定後（9月中旬）に、事務局より商談先受注企業の連絡先をお伝えいたしますので、発注企業よりオンライン商談に係る招待メールを送付していただき、各社スケジュールに沿ってオンライン商談を行っていただきます。

## 9. オンライン商談の日程はどのように決定されますか？

オンライン商談は5日間の期間が設けられているため、発注企業にて商談先受注企業の選定をしていただく際（8月中旬頃）に、商談希望日をお伺いします。そして事務局にて、その商談希望日に合わせて商談スケジュールを設定します。

なお、商談スケジュール確定後にやむを得ずスケジュールの変更が必要となった場合には、企業間にて協議の上、日程の再調整を行っていただきますので、よろしく申し上げます。

## 10. 事務局はオンライン商談に参加しますか？

事務局はオンライン商談に参加することは致しませんので、あらかじめご承知おき下さい。

## 11. PR・BOXは発注企業も利用できますか？

この商談会は受注企業（中小・小規模事業者）の販路拡大の支援のために行われる事業になりますので、受注企業として参加していない企業の場合には誠に申し訳ございませんが、ご利用をお控えいただきたいと存じます。