

飲食店・ジム・整体院・ショップなどの個人事業主・小規模事業者の方、開業前の方・開業後お店の運営に悩んでいる方向け

# お店のコンセプトの

# 成功例を上手く取り入れた 作り方 & 差別化の方法

- 【ポイント①】お店のポジショニングを定めて集客を促進!
- 【ポイント②】簡易ワークショップでコンセプト作りに挑戦!

# 8月8日

金

13:30～15:30 (開場13:00)

ウインクあいち14階 セミナールーム  
名古屋駅桜通口から徒歩5分 (名古屋市中村区名駅4-4-38)

20名様限定

(先着順・要事前申込)

参加費無料!



講師：水野 威

- 愛知県よろず支援拠点コーディネーター
- 中小企業診断士/ウェブ解析士

「デザインで社会をより良く」を理念にデザイナー・中小企業診断士として活動。自店・自社製品の「らしさ」を生かしたブランディング実績多数。初心者の方にわかりやすく教えるのが得意。デザイン事務所 aao 代表



講師：廣田 美穂

- 愛知県よろず支援拠点コーディネーター
- 中小企業診断士/弁理士

新規事業立上げ・製品企画開発・マーケティング・ブランディング支援の実績多数。商売上欠かせない知財を、どのように意識・活用して上手く差別化に繋げるか、についてわかりやすくお伝えします。あいぎ特許事務所 顧問、ip-hands経営サポート代表

▶コンセプトとは?その重要性▶法律でNGになる“真似”と、NGにならない”真似”▶気になる同業者の知的財産権を調べるには▶簡易ワーク:顧客ニーズ・自社の強み・市場特性からなるコンセプト設計、自店のらしさの抽出、コンセプト作成

お申し込み  
お問い合わせ

「セミナー参加希望」と  
お伝えください。

愛知県よろず支援拠点 実施機関：公益財団法人あいち産業振興機構

TEL 052-715-3188 (平日9:00～17:00)

✉ info-yorozu@aibsc.jp メールはこちら▶



# セミナー参加申込書

セミナー名

お店のコンセプトの作り方  
成功例を上手く取り入れた差別化の方法

開催日時

2025年 8月 8日(金) 13:30～15:30

会社名・屋号	
お名前	
電話番号	
メールアドレス	
業種 いずれかに ○をつけてください	農業/漁業/林業 ・ 建設業 ・ 製造業 ・ 金融/保険業 情報通信業 ・ 運輸業 ・ 卸売/小売業 ・ 宿泊/飲食業 サービス業 ・ 医療/福祉 ・ その他( )
業態・規模 いずれかに ○をつけてください	法人( 5人以下 ・ ～20人 ・ ～50人 ・ それ以上 ) 個人事業 ・ 創業前 ・ 支援機関

セミナーで知りたいこと、相談したいことがあればご記入ください。

お申し込み・お問い合わせ

愛知県よろず支援拠点 実施機関:公益財団法人あいち産業振興機構

〒450-0002 名古屋市中村区名駅4丁目4-38 ウィンクあいち14階

TEL **052-715-3188** (平日9:00～17:00) ✉ info-yorozu@aibsc.jp