

経営革新セミナー（５）

「脱炭素によるブランド力向上」

1. 概要

◇テーマ

脱炭素、カーボンニュートラルについて

『必要なのは分かるけど、何から始めたらいいの？』

『どんな省エネ活動をしているか聞かれたけど、困ったなあ』

『納入先から CO2 削減目標提示があった。さあどうする？』

——という貴社へのセミナーです。

「やっても儲からないでしょ」

「ヒトもカネもないのに……」

「何をどこまでやればいいの？」

こんな疑問に答え、中小企業の取組みポイント、公的支援活用方法を紹介します。

さらに、省エネの先進的取組みを行う企業様２社（株式会社安藤工業所様（一宮市）、鬼頭工業株式会社様（豊田市））にオンライン参加いただき、『中小企業だってここまで出来る』という好事例をご紹介します。

なお、セミナー終了後に個別相談会（事前予約制、先着順）も行います。

◇開催日時：令和７年９月２５日（木）１４：００～１５：３０

◇会場：①ウイंकあいち（名古屋市中村区名駅４-４-３８）１４Ｆセミナールーム

②Web配信（Zoomを使用）

◇参加費用：無料

◇対象：中小企業経営者・担当者等

◇定員：①２０名

②５０名

◇主催：公益財団法人あいち産業振興機構

2. タイムテーブル

・１４：００～１５：３０ 「脱炭素によるブランド力向上」

【講師】（公財）あいち産業振興機構

技術・CN担当マネージャー 高橋 和彦

・１５：３０～ 個別相談会

結果報告

25名の参加申込があり、最終的に当日は20名（来訪3名・オンライン17名）の参加となりました。前半に国のGX基本方針や、中小製造業への影響とCN活用の取組みポイントを解説し、使用できる公的機関の支援情報を紹介しました。後半では、省エネの先進的取組みを行う企業様2社（株式会社安藤工業所様（一宮市）、鬼頭工業株式会社様（豊田市））にオンライン参加いただき、『中小企業だってここまで出来る』という好事例をご紹介いただきました。

（会場風景）



講師 （公財）あいち産業振興機構 技術・CN担当マネージャー 高橋 和彦

参加者の感想

A さん

CN の取組み内容を紹介してくれた企業の発表に説得力があってよかった。

B さん

企業の取組み事例（具体的な経費削減額の提示など）を知れてよかった。

C さん

中小企業でも簡単にできるCN参画の具体例を知ることができ、有益であった。

以上